



2026



Office de
Tourisme

GUJAN-MESTRAS

GUIDE DU PARTENAIRE

MEUBLÉS ET CHAMBRES D'HÔTES



Dynamiser, valoriser, promouvoir
notre territoire ensemble !

L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME DE GUJAN-MESTRAS

**Une équipe de professionnels engagée
toute l'année au service de la destination !**



Claudine



Elodie



Julie



Géraldine



Pascale



Fanny



Franck

Claudine LORIOD

Responsable Office
de Tourisme
Co-référente qualité

Elodie ABIVEN

Conseillère en séjour
Référente SIRTAQUI et qualité
Suppléante classement
meublés de tourisme

Julie FORTEAU

Conseillère en séjour
Référente hébergements
et classement meublés
de tourisme

Géraldine CANTET

Responsable
administrative et
financière

Pascale FOY

Secrétaire
comptable
Taxe de séjour

Fanny ORMIERES

Secrétaire
administrative
Taxe de séjour

Franck AVICE

Directeur

Communication et promotion : Jeanne MILLET
Service groupe : Anne-Sophie MAUDUIT





Terra Ostra

GUJAN-MESTRAS

L'OFFICE DE TOURISME EST UN RELAIS DE PROXIMITÉ À VOTRE SERVICE

Deux missions principales reviennent à Terra Ostra, présidé par Xavier PARIS, 1er adjoint au Maire de Gujan-Mestras :

- L'animation et le développement touristique de la ville
- L'animation commerciale et économique de la ville

En parallèle, Terra Ostra porte administrativement et financièrement plusieurs événements culturels (Festival Thrillers, Jeudis de Larros).



Office de
Tourisme

GUJAN-MESTRAS

**Claudine
Elodie
Julie**



Maison de
l'Huître

GUJAN-MESTRAS

**Anne-Sophie
Lydie (remplacée par Laurie)
Catherine
Océane
Bruno**



Camping Municipal
de Verdalle

GUJAN-MESTRAS

**Catherine
Caroline
Pascal**



Office du Commerce
& de l'Artisanat

GUJAN-MESTRAS

Magali

LES CHIFFRES CLÉS DE L'OFFICE DE TOURISME

Du 01/01/2025 au 30/09/2025



En 2024 :



+ DE 20 200

**VISITEURS
ACCUEILLIS**



75

**PARTENAIRES
HÉBERGEURS**



34

**CLASSEMENTS
DE MEUBLÉS DE
TOURISME**



+ DE 1 220

**PERSONNES PARTIES
EN BATEAU DEPUIS LA
HUME**



+ DE 670

**PARTICIPANTS
AUX VISITES
GUIDÉES**

En 2025 :



+ 17 540

**VISITEURS
ACCUEILLIS**



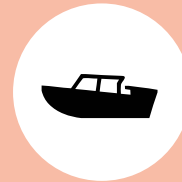
62

**PARTENAIRES
HÉBERGEURS**



49

**CLASSEMENTS
DE MEUBLÉS DE
TOURISME**



+ DE 1 060

**PERSONNES PARTIES
EN BATEAU DEPUIS LA
HUME**



479

**PARTICIPANTS
AUX VISITES
GUIDÉES**

LES COULISSES DE L'OFFICE DE TOURISME

LA FACE VISIBLE

BILLETTERIE

BROCHURES

BOUTIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX

ACCUEIL

SITE INTERNET

ÉVÉNEMENTS

LA FACE CACHÉE

BACK OFFICE

- Collecte, saisie et mise à jour des données touristiques
- Alimentation base de données régionale SIRATQUI
- Réponses au téléphone, e-mails et courriers
- Classements des meublés de tourisme
- Collecte de données quantitatives pour un suivi statistique
- Gestion de la documentation touristique
- Gestion de la diffusion de la documentation
- Gestion administrative des dossiers
- Formations

SOCIOPROFESSIONNELS

- Plusieurs rencontres avec les professionnels
- Classement des meublés de tourisme
- Dépôt de la documentation auprès de nos partenaires
- Organisation d'ateliers thématiques

COMPTABILITÉ

- Gestion des régies
- Commandes et factures
- Suivi et recouvrement de la taxe de séjour

COMMUNICATION

ANIMATION NUMÉRIQUE

- Création du guide touristique et du flyer billetteries
- Gestion du site Internet de l'Office de Tourisme
- Gestion des réseaux sociaux
- Création et diffusion d'une newsletter

COMMERCIALISATION

- Gestion de la boutique
- Gestion du logiciel de caisse
- Réflexion sur de nouvelles prestations
- Mise en place d'un service groupe pour l'accueil des associations et les séminaires

LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

L'ACCUEIL, LE CONSEIL ET L'INFORMATION

A l'Office de Tourisme, vous trouverez :

- Un accueil personnalisé et chaleureux
- Une information claire et précise
- Une documentation mise à jour
- Un accompagnement à la qualification des hébergements
- Une boutique souvenirs avec des produits locaux



Un accueil de qualité

L'Office de Tourisme de Gujan-Mestras a renouvelé depuis novembre 2020 la marque Qualité Tourisme, afin notamment de continuer à bénéficier du classement en catégorie 1.

L'Office de Tourisme et son équipe s'engagent dans cette démarche qualité avec plusieurs objectifs :

- » **Garantir une qualité de service constante**, indissociable de l'image et de l'attractivité de la destination.
- » **Être toujours à l'écoute** des attentes de la clientèle et des professionnels au bénéfice de l'économie locale.
- » Utiliser **la démarche qualité** comme un outil de management, en motivant l'équipe autour de projets communs et en favorisant la montée en compétences des salariés.

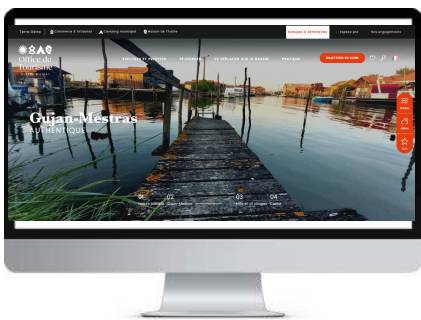
La marque Qualité Tourisme change de nom ! Elle fait place maintenant au label **Destination d'Excellence**, que l'Office de Tourisme doit renouveler en 2026.

LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

PROMOTION DE LA DESTINATION

LA COMMUNICATION DIGITALE

WWW.TOURISME-GUJANMESTRAS.COM



Nouveau site Internet !



+ de 11 000 visiteurs uniques sur les 60 sites Internet WeeBnB partenaires de l'Office de Tourisme
+ de 35 000 vues de pages sur les 60 sites Internet WeeBnB partenaires de l'Office de Tourisme

Votre offre peut apparaître dans la rubrique "Où dormir" de notre site Internet.



Facebook 3 700 abonnés



Instagram 4 100 abonnés

NOS ÉDITIONS



Le guide touristique dans lequel votre offre peut apparaître.

Les bons plans de l'Office de Tourisme, distribué dans les boîtes aux lettres de la ville, édition qui regroupe la billetterie vendue à l'Office de Tourisme (bateaux départ la Hume, visites guidées, tarifs préférentiels parcs de loisirs,...).

ET AUSSI ...

Billetterie en ligne pour la vente de nos visites guidées ainsi que certains bateaux depuis le port de la Hume : <https://boutique.gujanmestras.com/>.

L'Office de Tourisme **est partenaire du Syndicat Intercommunal du Bassin d'Arcachon** qui s'occupe de la promotion de la destination Bassin d'Arcachon.

Gestion des informations via la plateforme **SIRTAQUI** (Système d'Information Régional Touristique d'Aquitaine).



LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

ANIMATION DE LA DESTINATION

CRÉATION DE PRODUITS TOURISTIQUES

L'Office de Tourisme se réinvente chaque année en essayant de créer des nouveaux produits et de diversifier l'offre proposée.

Nouveautés 2025

Pinasse Meyrannaise
Crépuscule en
pinasse

Balades en bateau

Bassin Dune Plaisir

Escale à Arguin
Les Spéciales
A la rencontre du
Belem

Balades en bateau

Arca Ferret

Des cabanes au
Canon
L'échappée marine

Balades en bateau

**La forêt
enchantée**

Visite guidée

**La Hume au
temps des
vacances**

Visite guidée

ÉCHANGE DE DOCUMENTATION

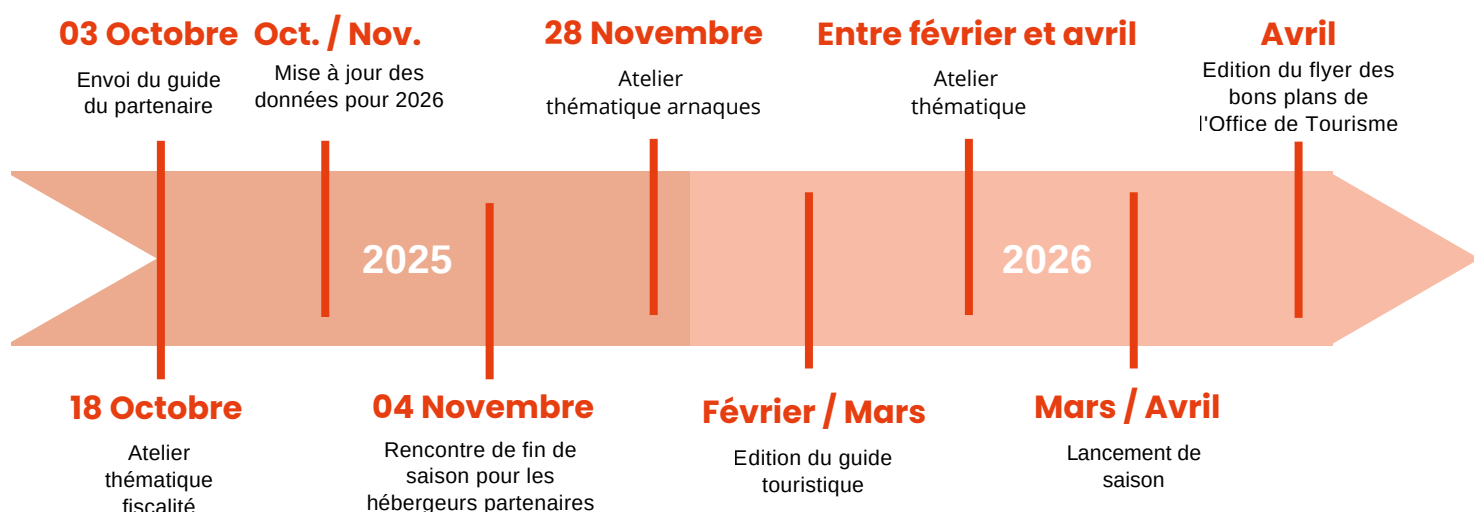
Chaque année avant le début de la saison touristique, l'ensemble des Offices de Tourisme du Bassin d'Arcachon se rencontre pour **partager et échanger la documentation** de chaque destination, permettant ainsi une **large diffusion** de nos éditions.

LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

ANIMATION DU RÉSEAU DES PARTENAIRES

- » Lien régulier avec les prestataires par le biais de **newsletters** biannuelles, de la **journée des professionnels**, de réunions, de la mise à disposition de **documents**.
- » Des **ateliers thématiques gratuits** à destination des hébergeurs partenaires.
- » Un **espace pro** dédié sur notre site Internet : <https://www.tourisme-gujanmestras.com/espace-pro/>.
- » Agrément pour le **classement national** des meublés, renouvellement en fin d'année.
- » **Accompagnement** des professionnels dans leur démarche de qualification.
- » Partenariat avec l'association « **Eratopia** ».

Rappel des rendez-vous à venir !



L'OFFICE DE TOURISME DE GUJAN-MESTRAS, VOTRE PARTENAIRE IDÉAL

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

POUR VOUS RENDRE VISIBLE

- Promotion sur notre guide touristique et site Internet
- Avoir votre propre site Internet
- Mise à disposition de nos documentations pour la clientèle
- Vos informations apparaissent sur le site du Bassin d'Arcachon et du département Gironde Tourisme

POUR PARTICIPER À DES ATELIERS THÉMATIQUES GRATUITS

POUR ÊTRE INFORMÉ

- Rencontres en début et fin de saison
- Newsletter bimanuelle
- Pages Facebook et Instagram

POUR ÊTRE CONSEILLÉ DANS VOS PROJETS

Classement meublé de tourisme, marque BA, aide pour les labels, ...

Être partenaire de l'Office de Tourisme de Gujan-Mestras, c'est :

- » Contribuer au **développement touristique** de Gujan-Mestras
- » Accroître sa **visibilité**
- » Appartenir à un **réseau de professionnels**



SERVICE EXCLUSIF WEEBNB

JE SUIS AMBASSADEUR DE LA DESTINATION

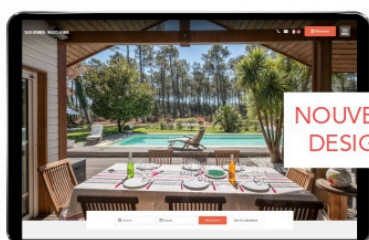
Hébergeurs,
WEEBNB EST UN SERVICE DE MON OFFICE DE TOURISME.



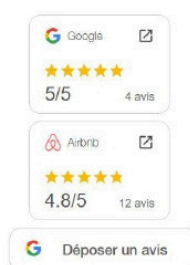
WeeBnB est un service exclusif des Offices de Tourisme. Service Essentiel Tout-en-un

INCLUS:

Mon kit de communication clé en main



Mon Site internet clé-en-main,
avec données touristiques du SIT



Ma Note d'avis Google,
Airbnb, Abritel... sur mon site



Livret d'accueil
alimenté par l'OT



Affiche QR code
dans l'hébergement

+ Gestion de mes disponibilités et réservations



Calendriers synchronisés



Gestion dispo/tarifs/résa
+Moteur de pré-réservation



Génération
Contrats de location



Remontée des dispo et lien
de résa sur site de destination*
*(si mis en place par l'OT)

Assistant(e) Personnel(le) WeeBnB:
Virginie et Salah
support@weebnb.com / 05 35 54 01 55



POURQUOI ADOPTER CE SERVICE ?

- ✓ Pour communiquer efficacement et sans effort, sur votre hébergement et sur la destination
- ✓ Gagnez du temps dans la gestion de vos calendriers et réservations en direct
- ✓ Pour favoriser les réservations en direct : visibilité augmentée et réassurance
- ✓ Fluidifier le parcours de réservations depuis le site de l'Office de Tourisme
- ✓ Service clé-en-main, tout inclus, facile et assistance par email, téléphone ou partage d'écran

⇒ Présentation détaillée : <https://weebnb.com/doc/presentation>



TARIFS

130 €

**pour un meublé de
tourisme**

130 €

**pour votre ou
vos chambres
d'hôtes**

60 €

**par meublé de
tourisme
supplémentaire**

**En tant que partenaire de l'Office de Tourisme,
vous vous engagez à :**

- » Transmettre les **misés à jour** des informations spécifiques à votre hébergement et **nous tenir informés de toute modification** ou changement dans votre activité afin de renseigner au mieux les visiteurs.
- » **Mettre à jour régulièrement vos disponibilités et tarifs** sur votre site Internet.
- » **Répondre aux éventuelles réclamations** de clients que nous vous transmettons.

COMMENT ÊTRE PARTENAIRE ?

Pour un **meublé de tourisme**, le pré-requis pour devenir partenaire de l'Office de Tourisme est d'être **classé ou labellisé**. Si votre bien perd son classement pendant le courant de l'année 2026, il sera **nécessaire de le reclasser** pour continuer à bénéficier des services du partenariat.

Pour une **chambre d'hôtes**, il n'y a pas de pré-requis particulier, mais pour un nouveau partenariat, nous effectuons une **visite** de la ou des chambres d'hôtes.

1

Complétez votre bulletin d'adhésion avant le 17/10

Une question ? Contactez Julie :
Par mail : julie.forteau@terraostra.com
Par téléphone : 05 56 66 12 65

2

Renvoyez le bulletin d'adhésion

Renvoyez le **bulletin d'adhésion** ci-joint complété et signé.

3

Mise à jour de vos informations 2026

Pour les renouvellements de partenariat, nous vous enverrons par la suite **le lien par mail pour mettre à jour vos données 2026**.

Pour les nouveaux adhérents, **complétez la fiche d'information** qui vous sera remise ultérieurement ; notre prestataire WeeBnB vous contactera par la suite pour définir avec vous votre nom de domaine.

4

Réceptionnez votre facture

Vous recevrez votre **facture en janvier 2026**.

Le règlement se fera par virement, en espèces ou carte bancaire à l'accueil ou par chèque à l'ordre du Trésor Public **à réception de la facture**.



2026



Office de
Tourisme

GUJAN-MESTRAS

OFFICE DE TOURISME DE GUJAN-MESTRAS

**37 AVENUE DE LATTRE DE TASSIGNY
33470 GUJAN-MESTRAS**

www.tourisme-gujanmestras.com

05 56 66 12 65

tourismegujanmestras@terraostra.com



QUALITÉ
TOURISME



Offices de
Tourisme
de France